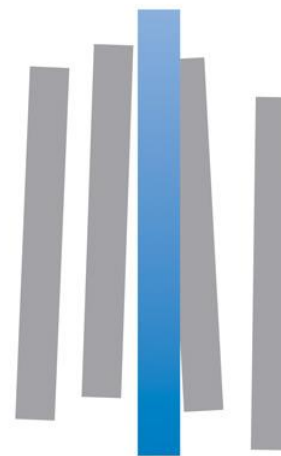


SELEKCIJA, ZAPOŠLJAVANJE I EMPLOYER BRANDING U VRIJEME KRIZE

DIJANA ZVER, MAG.PSIH.



POSLOVNA UČINKOVITOST
Kontroling | Financije | Menadžment

Sadržaj



- 1. Planiranje zapošljavanja u vrijeme krize**
- 2. Digitalizacija selekcijskog procesa**
- 3. Kriza kao prilika za...**
- 4. Najava modula u sklopu HR akademije**

1. Planiranje zapošljavanja u vrijeme krize



- Promjene u strategiji i planovima organizacije
- Promjene u tempu i dugoročnosti planiranja zapošljavanja
- Povećana potreba za zapošljavanjem
- Interna regrutacija i selekcija
- Potreba za novim kompetencijama i osobinama



2. Digitalizacija seleksijskog procesa



- **Pravilo i smjernice o fizičkoj distanci**
- **Povećana digitalizacija procesa selekcije:**
 - **Online testiranja**
 - **Online video intervjui**
 - **Online edukacije**



3. Kriza kao prilika za...



- Digitalizacija selekcijskog procesa
- Uvođenje kvalitetnog HR softvera
- Employer Branding
- Privlačenje novih kandidata
- Uvođenje rada od kuće kao formalnog načina rada u organizaciji
- Usvajanje novih vještina
- Talent management





Definiranje radnih mjesta, selekcija, zapošljavanje i Employer Branding

- Employer Branding
- Priprema i kreiranje selekcijskog procesa
- Regrutacija kandidata
- Selekcija kandidata
- Zapošljavanje i uvođenje u posao

HVALA VAM NA SUDJELOVANJU!

W: www.poslovnaucinkovitost.eu



POSLOVNA UČINKOVITOST
Kontroling | [Financije](#) | [Menadžment](#)