

**ATLANTIC**  
GRUPA

# 16. CFM Club Event

Zagreb, 13. veljače 2019. godine

Zoran Stanković, Atlantic Grupa



## **Atlantic Grupa danas**

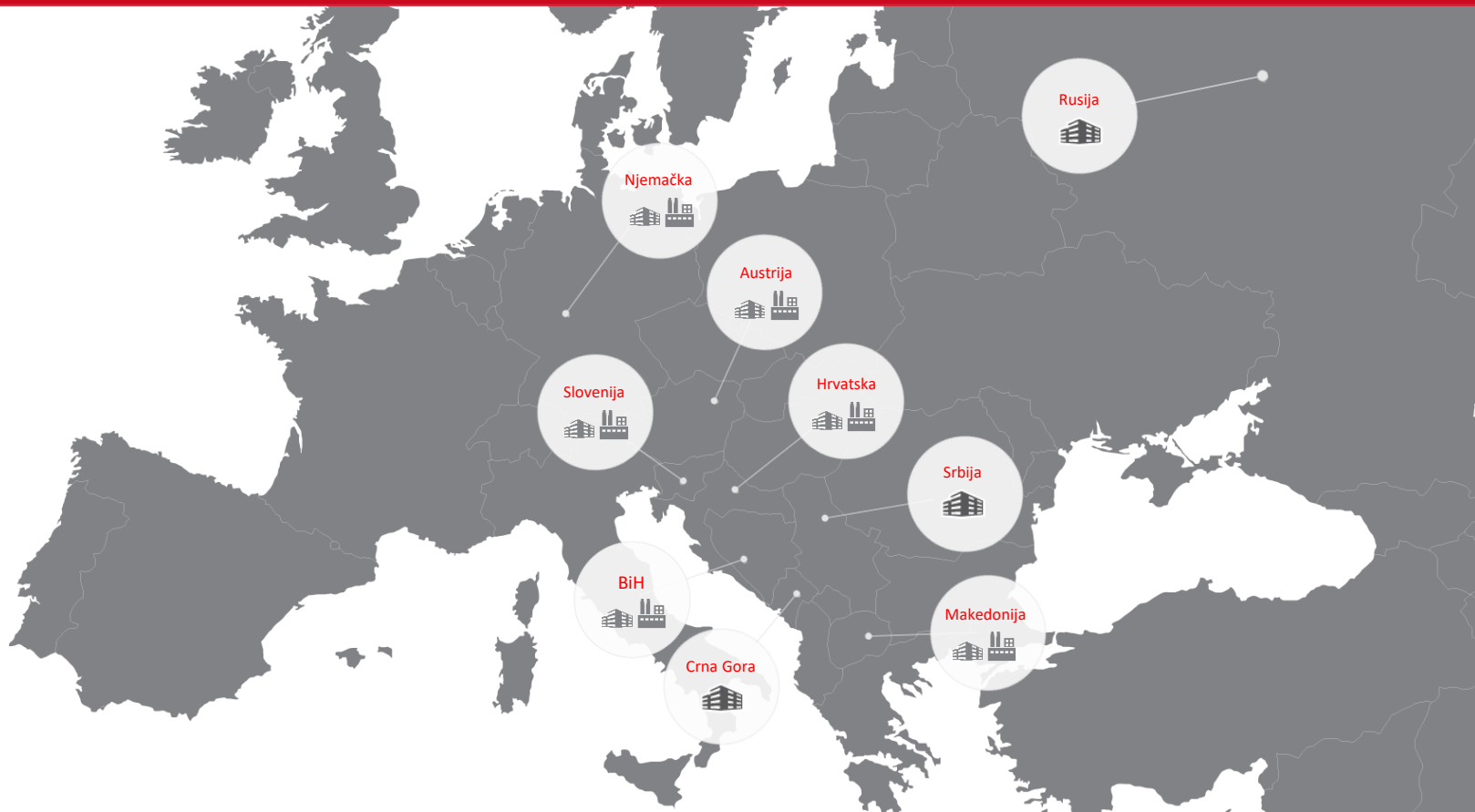
**Atlantic Grupa je, zahvaljujući renomiranim vlastitim brendovima, ali i širokoj paleti vanjskih principala, jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj Europi s vlastitim regionalnim distribucijskim poslovanjem.**

**18** — distribucijskih centara

**16** — proizvodnih pogona u 5 zemalja

**40** — prisutnost na tržištima

**5.354** — zaposlenika u 12 zemalja



# Rast kroz inovacije i M&A

**Nacionalna  
kompanija**

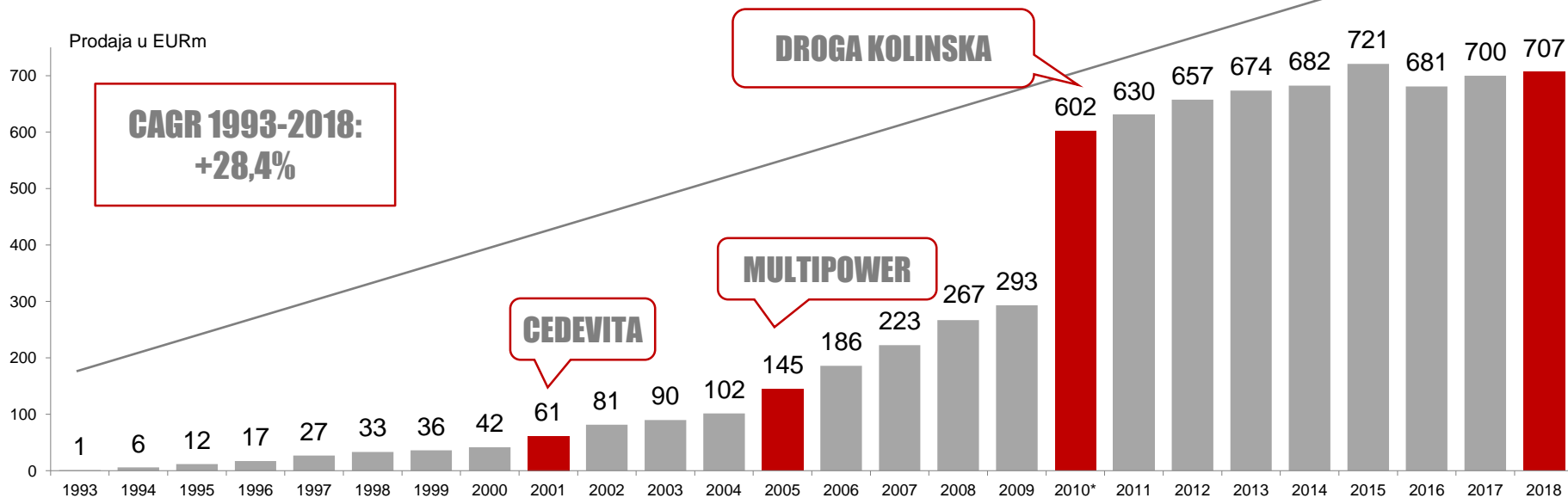
**DISTRIBUCIJA**

**Regionalna  
kompanija**

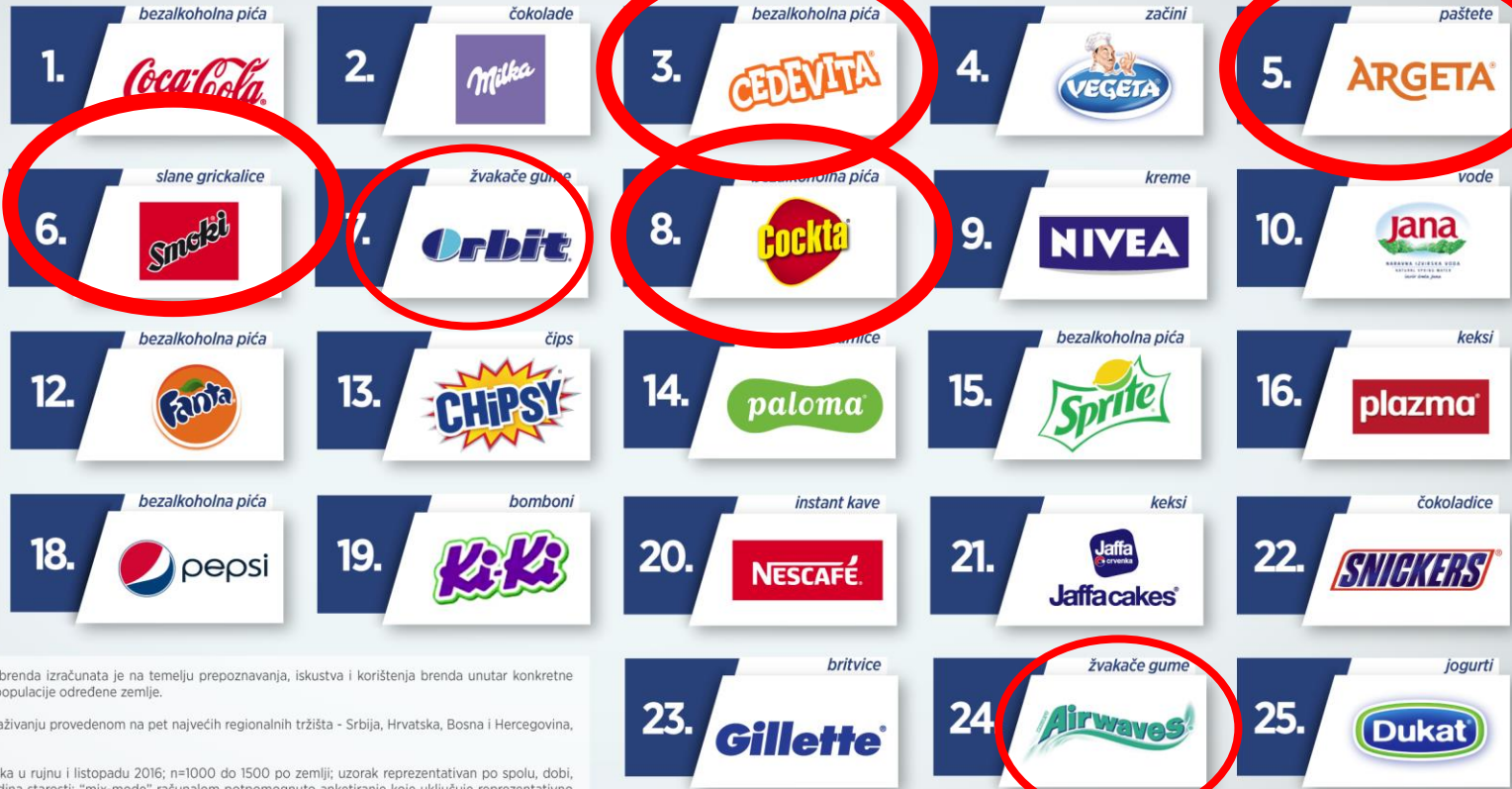
**DISTRIBUCIJA I  
PROIZVODNJA**

**Europska  
kompanija**

**VERTIKALNA  
INTEGRACIJA**



# Rezultati Valiconovog istraživanja „Top 25 Regional Brands 2016“ pokazali su da je Atlantic Grupa sa svoja četiri proizvodna i dva distribucijska brenda kompanija s najvećim brojem vodećih robnih marki u regiji.



Snaga brenda kriterij je za rangiranje. Snaga brenda izračunata je na temelju prepoznavanja, iskustva i korištenja brenda unutar konkretne kategorije. Rezultati su ponderirani veličinom populacije određene zemlje.

Rangiranje se temelji na reprezentativnom istraživanju provedenom na pet najvećih regionalnih tržišta - Srbija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Makedonija i Slovenija.

Istraživačka metodologija: prikupljanje podataka u rujnu i listopadu 2016; n=1000 do 1500 po zemlji; uzorak reprezentativan po spolu, dobi, obrazovanju i regiji za populaciju 15 do 65 godina starosti; "mix-mode" računalom potpomognuto anketiranje koje uključuje reprezentativno web i dopunsko terensko anketiranje populacije bez interneta.

VALICON

# TOP10 COUNTRY BRANDS 2016

Brand strength is the criteria for rankings. Brand strength is calculated on the basis of brand recognition, experience and usage of a brand within a specific category.

Rankings are based on representative surveys conducted in five biggest regional markets Serbia, Croatia, Bosnia and Herzegovina, Macedonia and Slovenia.

Survey methodology: conducted in September-October 2016; n=1000-1500 per country; sample representative on gender, age, education, region for population 15-65 years of age; mix-mode computer assisted interviewing, combined face-to-face and web interviewing.

[www.valicon.net/top10](http://www.valicon.net/top10)



# Rezultati – 9M 2018

## DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima kuna)	1.-9. 2018.	1.-9. 2017.	1.-9. 2018./ 1.-9. 2017.
Prihod od prodaje	3.886,7	3.907,7	(0,5%)
EBITDA	524,1	440,7	18,9%
Normalizirana EBITDA	503,7	440,7	14,3%
EBIT	413,8	324,1	27,7%
Normalizirani EBIT	393,4	324,1	21,4%
Neto dobit	319,6	238,2	34,2%
<b>Profitne marže</b>			
EBITDA marža	13,5%	11,3%	+221 bb
Normalizirana EBITDA marža	13,0%	11,3%	+ 168 bb
EBIT marža	10,6%	8,3%	+235 bb
Normalizirana EBIT marža	10,1%	8,3%	+ 183 bb
Neto profitna marža	8,2%	6,1%	+213 bb

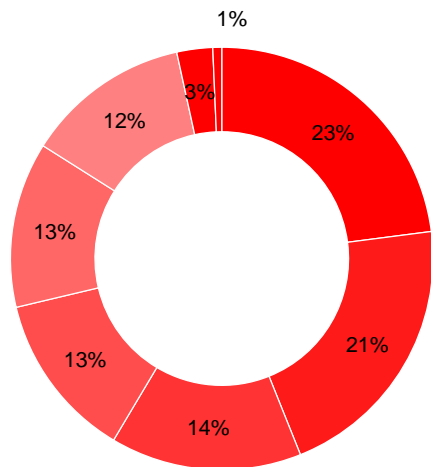
# Očekivanja 2018

(u milijunima kuna)	2018. plan	2017.	2018./2017.
Prodaja	5.300	5.249	1,0%
EBITDA*	550	517	6,3%
EBIT*	375	342	9,8%
Trošak kamata	45	58	(23,1%)

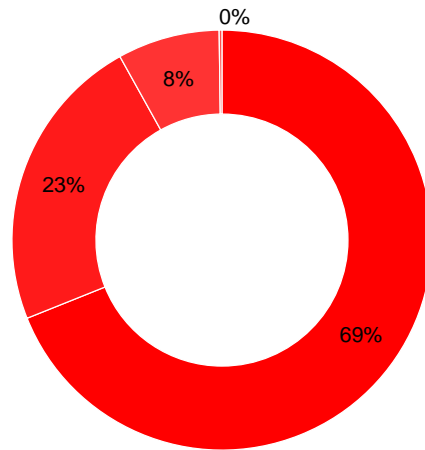
\* Normalizirano



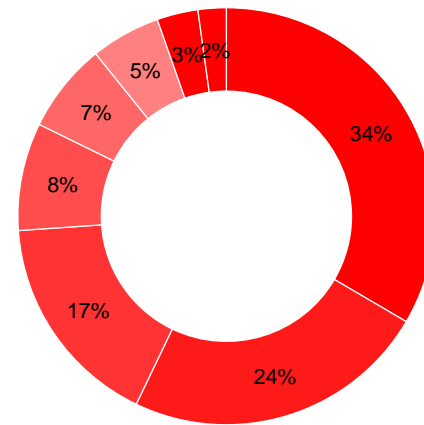
# Prihodi od prodaje - 9M 2018



- Principalski brendovi 23,0%
- Kava 21,0%
- Pića 14,6%
- Zdravlje i njega 12,7%
- Slatko i slano 12,7%
- Delikatesni namazi 12,6%
- Sportska i aktivna prehrana 2,7%
- Gourmet 0,7%

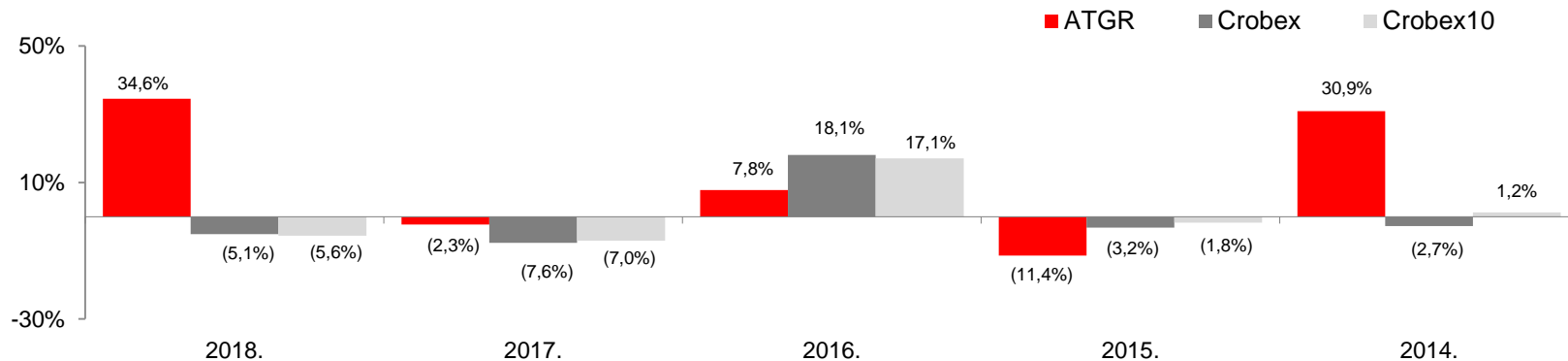


- Vlastiti brendovi 68,9%
- Principalski brendovi 23,0%
- Farmacia 7,9%
- Privatne robne marke 0,2%

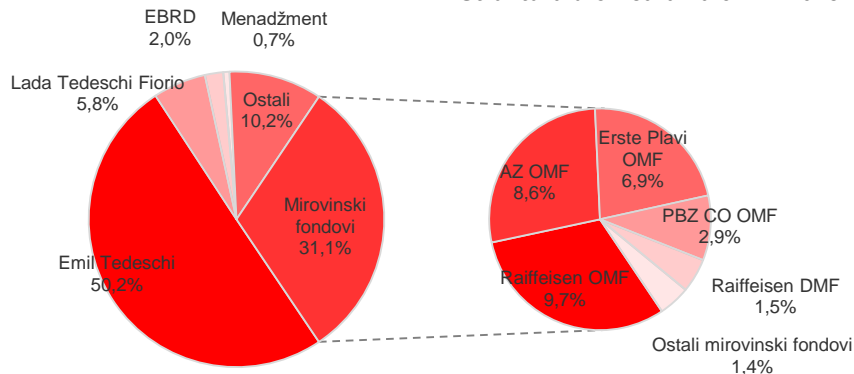


- Hrvatska 33,3%
- Srbija 23,7%
- Slovenija 16,8%
- Bosna i Hercegovina 8,4%
- Ostala tržišta regije\* 7,0%
- Ključna europska tržišta\*\* 5,4%
- Rusija i ZND 3,2%
- Ostala tržišta 2,2%

# Ostvarenje na tržištu kapitala



## Struktura dioničara na 31.12.2018.



- ❖ Rast cijene dionice 34,6%
- ❖ Stabilna dioničarska struktura
- ❖ Free float od 44%



# Kompleksnost



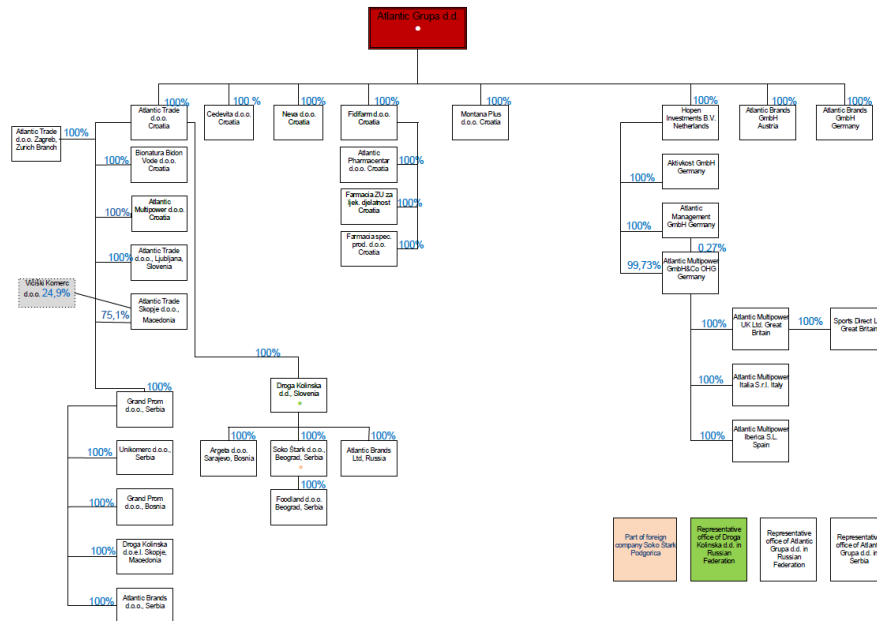
# Kompleksnost organizacije

>30 DRUŠTAVA...

**A** 1 PRAVNA OSOBA = 1 JEDINICA ODLUČIVANJA

**B** 1 JEDINICA ODLUČIVANJA = VIŠE PRAVNIH OSOBA

**C** 1 PRAVNA OSOBA = VIŠE JEDINICA ODLUČIVANJA



Part of foreign company Soko Stank Prologica

Representative office of Druga Kolinda d.d. in Russian Federation

Representative office of Atlantic Grupa d.d. in Russian Federation

Representative office of Atlantic Grupa d.d. in Serbia

JEDINICE STATUTORNOG  
IZVJEŠTAVANJA

# Kompleksnost sustava

## 7 (10) RAZLIČITIH ERP SUSTAVA...

**SAP SLO**

SVE KOMPANIJE U SLOVENIJI

**SAP CRO**

CEDEVITA, NEVA

**SAP AG BB**

AMHR, ATZG, BNBV, AGDD

**SAP RDS**

DISTRIBUCIJA NJEMAČKA I  
AUSTRIJA

**MIS**

SVE KOMPANIJE U SRBIJI, BiH I  
MAKEDONIJI

**KONTO**

MONTANA

**DIGLAS**

FIDIFARM

**ESKULAP /  
EXTRA**

LJEKARNIČKO POSLOVANJE

**GALACTICA  
/ S1**

DISTRIBUCIJA RUSIJA

**INFOR BAAN**

ATLANTIC MULTIPower GERMANY



# Organizacija

# Organizacija

ATLANTIC  
GRUPA

ATLANTIC  
GRUPA

OPERATIVNO  
POSLOVANJE

KORPORATIVNE  
FUNKCIJE  
PODRŠKE

POSLOVNA  
PODRUČJA

DISTRIBUCIJSKA  
PODRUČJA

FINANCIJE

KORPORATIVNE  
AKTIVNOSTI

SPP KAVA

SPP SPORTSKA I  
AKTIVNA PREHRANA

SPP PIĆA

SPP SLATKO I SLANO

SPP ZDRAVLJE I NJEGA

SPP DELIKATESNI  
NAMAZI

PP GOURMET

SDP HRVATSKA

SDP SRBIJA

SDP SLOVENIJA

DP MAKEDONIJA

DP AUSTRIJA

GDAM







## KORPORATIVNI KONTROLING

OPERATIVNI KONTROLING

RAZVOJ KORPORATIVNIH  
FINANCIJSKIH SUSTAVA

FINANCIJE  
DISTRIBUCIJSKA  
PODRUČJA

FINANCIJE  
POSLOVNA  
PODRUČJA

- PROCES IZVJEŠTAVANJA
- ANALIZA REALIZACIJE
- PROCES PLANIRANJA

- RAZVOJ PLANSKIH ALATA
- RAZVOJ BI SUSTAVA
- UPRAVLJANJE MATIČNIM PODACIMA

- PROCES IZVJEŠTAVANJA
- ANALIZA REALIZACIJE
- PROCES PLANIRANJA
- KONTROLA INVESTICIJA
- PROFITABILNOST
- LIKVIDNOST

# CFO u praksi

- Član Uprave – strateška uloga (Korporativna strategija, Strateško planiranje, M&A, Poslovni razvoj)
- Partner Operativnom poslovanju (Savjetovanje, propitivanje, poslovna i financijska analiza)
- Lider svojim suradnicima (Ekipiranje, motivacija, empowerment)
- Spona s vanjskim dionicima (Odnosi s investitorima, regulatorom, poreznom upravom, bankama, kupcima, dobavljačima)
- Optimiranje resursa (Financiranje, kapitalna ulaganja, dividende)
- Operativna izvrsnost u financijama (Procesi, kontrole, sustavi i tehnologije, izvještavanje, revizije, operativno planiranje, upravljenje rizicima)

# Ključ uspjeha CFO-a

- Tim – kredibilni, kvalitetni, stručni i samostalni – uzajamno povjerenje i razumijevanje
- Razumijevanje poslovanja – partnerstvo s internim dionicima
- Transparentnost, integritet i kvalitetno korporativno upravljanje – izgradnja povjerenja vanjskih dionika

# Primjeri

- IPO
- Akvizicije
- Kompleksna financiranja
- Iskustvo poslovanja u Njemačkoj
- Agrokor

**ATLANTIC**  
GRUPA

Atlantic Grupa d.d.  
Miramarska 23  
10000 Zagreb, HR

T +385 1 2413 900  
F +385 1 2413 901

[grupa@atlanticgrupa.com](mailto:grupa@atlanticgrupa.com)

Linked 